



WertvollerLeben

Die Kampagne der Markenträger „Umweltbildung.Bayern“ 2010 in Bayern

Im März 2009 haben die bayerischen Dachmarkenträger bei einem Checkpoint beschlossen, 2010 eine Kampagne der Bildung für nachhaltige Entwicklung zum Thema Geld und Werte zu machen. Es konstituierte sich ein Kampagnenteam, das die Kampagne in Absprache mit der Steuerungsgruppe des bayerischen Marketingprozesses, dem Kernteam Marketing, vorbereitet und Kooperationspartner dazu sucht. Die Kampagne ist Teil des bayerischen Marketingprozesses und dient dazu, die Marke Umweltbildung.Bayern und die Aktivitäten der Akteure der Umweltbildung in die Breite zu tragen und Bildung für nachhaltige Entwicklung besser zu verankern.

Kampagnenstruktur (Stand November 2009)

Im Vorfeld:

- **Recherche zum Thema Geld** der ANU Bayern e.V. im Auftrag des Bayerischen Umweltministeriums (StMUG)
- **Zwei Vorbereitungsworkshops** für die Dachmarkenträger gab es bisher: auf dem ANU Werkstatt-Treffen im Juni und ein Seminar des Marketingprozesses in Nürnberg im September
- **Schülerwettbewerb** gemeinsam mit **oekom e.V.** Es wird ein Magazin entstehen mit Beiträgen von Jugendlichen für Jugendliche, das während der Kampagnenzeit zur Verfügung steht, geplante Auflage: 50.000

Während des Kampagnenzeitraumes:

- **zentrale Auftaktveranstaltung** in München oder Nürnberg mit folgenden Bausteinen:
 - Start der Kampagne
 - Prämierung des Schülerwettbewerbes
 - Verleihungsveranstaltung für die Marke „Umweltbildung.Bayern“,
 - Start der FairKick-Aktion
- **Ökumenischer Kirchentag 2010** in München: Präsentation im Zentrum Umwelt und Ressourcen mit Ausstellung und Aktionen
- **Landesgartenschau 2010** in Rosenheim: Präsenz beim Stand des Bayer. Umweltministeriums (Ausstellung und evtl. Beteiligung am Grünen Klassenzimmer) und im Forstbereich (Wochenendaktionen)
- **FairKick-Aktion:**
 - Fairgehandelte Fußbälle rollen symbolisch durch ganz Bayern unter Einbindung der Markenträger und den regional ansässigen Sportvereinen, Schulen, Freizeiteinrichtungen.

- Die Fußballaktion wird in Verbindung mit Veranstaltungen vor Ort verbunden und vermittelt die Themen nachhaltiges Wirtschaften, Eine Welt, etc.
- Eine eigene Koordinationsstelle für den FairKick wurde vom Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, Kaufbeuren, eingerichtet und finanziert.
- **Fachliche Abschlussveranstaltung** in der Evangelischen Akademie in Tutzing

Zeitplan

- Ab Oktober 2009: Start des Schülerwettbewerbes
- Kampagnenlaufzeit: April bis Oktober 2010
- April 2010: Auftaktveranstaltung
- Ökumenischer Kirchentag 2010: 12. bis 16. Mai 2010
- Landesgartenschau 2010: 23. April bis 3. Oktober 2010
- FairKick-Aktion: Kampagnenlaufzeit April bis Oktober 2010
- Abschlussveranstaltung: 1. bis 3. Oktober 2010: In Kooperation mit der Evangelischen Akademie und den beiden Kirchen sowie weiteren Partnern

Claim

WertvollerLeben

- Integration der Begriffe „Wert“, „wertvoll“, „Leben“
- Wortspiel wie auch schon bei WasSerLeben



Partner

- Viele Partner aus der Region und aus den Bereichen der BNE sind angefragt, z.B. FairHandelsHaus Bayern e.G. mit Gepa: Fairer Fußball, Süßwaren etc.
- Bayerischer Fußballverband (angefragt): FairKick-Aktion
- Finanzdienstleister
- FußballerInnen als Schirmherrschaft
- Kooperationen in den Regionen, die schon von der letzten Kampagne her bestehen

Kommunikationsstruktur

- Es wird eine eigene Internet-Seite geben
- Intranet-Seite mit internen Infos und Material
- Veranstaltungskalender auf www.umweltbildung.bayern.de und Infos auf www.umweltbildung-bayern.de
- Inhaltlicher Leitfaden, Grundinformation für Öffentlichkeitsarbeit
- Plakate mit Eindrucksbereich für Veranstaltungen werden auch als Datei zum Herunterladen zur Verfügung stehen für eigenständige Vervielfältigung
- Wanderausstellung
- Print- und Aktionsmittel: Art der Produkte und Anzahl wurden noch nicht genauer definiert

AnsprechpartnerInnen

Kampagnenleitung: Dr. Wolfgang Schürger, Evangelisch-Lutherische Kirche in Bayern, Beauftragte für Umwelt und Klimaverantwortung, Marsstr. 19, 80335 München, Tel 089/5595-612, wolfgang.-schuerger@elkb.-de

Barbara Rasche, Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit, Ref. K6: Nachhaltigkeit und Kommunen, Bildung zur Nachhaltigkeit, Rosenkavalierplatz 2, 81925 München, Tel 089/9214-3523, barbara.rasche@stmug.bayern.de

Marion Loewenfeld, ANU Bayern e.V., Welsersstr. 23, 81373 München, Tel 089-769 60 25, marion.loewenfeld@anu.de